

**PLAN PRACY KOMISJI WSPÓŁPRACY MIĘDZYNARODOWEJ I PROMOCJI WOJEWÓDZTWA
na rok 2018**

Lp.	Miesiąc	Tematyka	Uwagi
1.	styczeń	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja Województwa poprzez kulturę – kampania Mecenas kultury w regionie. 2. Potencjał współpracy partnerskiej z regionem Teksas, USA. 	
2.	marzec	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podsumowanie działań związanych ze współpracą międzynarodową w roku 2017. 2. Kampanie filmowe Województwa. 3. Działania promocyjne podejmowane przez Port Lotniczy Bydgoszcz SA. 	
3.	kwiecień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sprawozdanie z wykonania budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego za rok 2016. 2. Biuro regionalne w Brukseli – podsumowanie pracy w roku 2017 oraz plany na 2018 r. 	
4.	maj	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przygotowanie do obchodów Święta Województwa. 2. Działania promocyjne podejmowane przez Muzeum Archeologiczne w Biskupinie. 3. Działania promocyjne podejmowane przez Pałac Lubostroń. 	Posiedzenie wyjazdowe
5.	czerwiec	<ol style="list-style-type: none"> 1. . Proces umiędzynaradawiania województwa poprzez współpracę z instytucjami krajowymi i zagranicznymi. 2. Promocja Województwa w obszarze mediów społecznościowych. 	
6.	sierpień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Projekty Europejskiej Współpracy Terytorialnej z udziałem samorządu województwa. 	
7.	wrzesień	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prezentacja publikacji wydanych przy wsparciu środków Województwa. 2. Potencjał współpracy partnerskiej z regionem Fife, Szkocja, Wielka Brytania. 	
8.	październik	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kujawsko-Pomorska Gęšina na Świętego Marcina. 2. Przyjęcie sprawozdania z pracy Komisji. 	